*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2023-2025**

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2023/2024

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Ochrona praw konsumentów |
| Kod przedmiotu\* | MK16 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Polityce |
| Kierunek studiów | Bezpieczeństwo wewnętrzne |
| Poziom studiów | II stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | I rok I semestr |
| Rodzaj przedmiotu | obowiązkowy |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | Dr hab. Mira Malczyńska-Biały, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr hab. Mira Malczyńska-Biały, prof. UR |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| I | 10 | 15 | - | - | - | - | - | - | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość podstawowych zasad obrotu wolnorynkowego, relacji sprzedawca, konsument. Świadomość zagrożeń w zakresie umów kupna sprzedaży, nieuczciwych praktyk rynkowych stosowanych przez przedsiębiorców. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studenta z praktycznymi i teoretycznymi aspektami bezpieczeństwa konsumentów w Polsce i Unii Europejskiej |
| C2 | Poznanie nieuczciwych praktyk rynkowych skierowanych do konsumentów w gospodarce wolnorynkowej, oraz sposobów obrony przed nimi. |
| C3 | Wykształcenie umiejętności tworzenia interpretowania oraz klasyfikacji umów konsumenckich (umowy zlecenia, umowy o dzieło, umowy-kupna sprzedaży, umowy na odległość, umowy poza lokalem przedsiębiorstwa). |
| C4 | Poznanie najistotniejszych aspektów ochrony konsumentów oraz ich bezpieczeństwa zdrowotnego, ekonomicznego, informacyjnego oraz dochodzenia roszczeń. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | zna i rozumie regulacje prawne dotyczące bezpieczeństwa Konsumentów w Polsce i Unii Europejskiej . | K\_W01 |
| EK\_02 | Zna i rozumie prawa i obowiązki Konsumenta oraz Przedsiębiorcy. | K\_W06 |
| EK\_03 | zna i rozumie pojęcia z zakresu ochrony konsumentów | K\_W09 |
| EK\_04 | Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu Bezpieczeństwa konsumentów w obrocie wolnorynkowym w szczególności podczas zawierania umów. | K\_U02 |
| EK\_05 | jest gotów posługiwać się normami i regułami prawnymi, regułami moralnymi (etyka konsumencka) w celu rozwiązania konkretnego Problemu z zakresu bezpieczeństwa konsumentów | K\_U06 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Podstawowe definicje w zakresie ochrony konsumentów |
| Geneza i idea praw konsumenta |
| Klasyfikacja praw konsumenta |
| Bezpieczeństwo zdrowotne konsumentów |
| Bezpieczeństwo ekonomiczne konsumentów |
| Bezpieczeństwo informacyjne konsumentów |
| Bezpieczeństwo edukacyjne konsumentów |
| Bezpieczeństwo w zakresie dochodzenia roszczeń |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Społeczeństwo konsumpcyjne a ochrona konsumentów |
| Reklama porównawcza |
| Reklama wprowadzająca w błąd |
| Zachowania konsumentów a COVID -19 |
| Bezpieczeństwo żywieniowe |
| Ochrona konsumentów 60+ |
| Bezpieczeństwo najmłodszych konsumentów |
| Ochrona konsumentów w Unii Europejskiej (umowy trans-graniczne) |
| Analiza wybranych programów edukacji konsumenckiej |
| Analiza programu polityki konsumenckiej UE 2014-2020 |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną,

Ćwiczenia: dyskusja, analiza aktów prawnych, dokumentów, praca w grupach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | Ocena wypowiedzi studenta, zaliczenie pisemne | w., ćw. |
| Ek\_ 02 | Ocena udziału studenta w dyskusji, Zaliczenie pisemne | w., ćw. |
| Ek\_ 03 | Ocena wypowiedzi studenta, zaliczenie pisemne | w., ćw. |
| Ek\_ 04 | Ocena indywidualnej pracy studenta podczas zajęć, zaliczenie pisemne | w., ćw. |
| Ek\_ 05 | Ocena wypowiedzi studenta, zaliczenie pisemne | w., ćw. |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną  Forma zaliczenia: zaliczenie pisemne, obecność na zajęciach, aktywność, udział w dyskusjach problemowych. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 25 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 15 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 35 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Malczyńska-Biały M*. Ewolucja polityki konsumenckiej w Polsce*, Rzeszów 2012.  Malczyńska-Biały M. *Alternatywne sposoby pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich w województwie podkarpackim*, Rzeszów 2016. |
| Literatura uzupełniająca:  Dutkiewicz J., Łysoń U., Niepokulczycka M., Sieliwanowicz E., *Prawa Konsumenta,* Warszawa 2000.  Juszyński J., *Podstawy prawne polityk gospodarczych Unii Europejskiej,* Toruń 2004.  *Łetowska E., Prawo umów konsumenckich,* Warszawa 2002, wyd. 2.  Niepokulczycka M., *Polityka konsumencka i ochrona interesów konsumentów*, Warszawa 1993.  *Streżyńska A., Ochrona konsumentów w Unii Europejskiej i Polsce,* Warszawa 2000, z.10*.* |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)